



課程手冊  
Handbook of Course Study

澳門城市大學人文社會科學學院文化產業研究博士課程（中  
文學制）

City University of Macau

Faculty of Humanities and Social Sciences

Doctor of Philosophy in Cultural Industries Studies

2024年5月

## 目錄

一. 前言.....	3
二. 文化產業研究博士課程（中文學制）介紹.....	4
2.1 課程培養目標.....	4
2.2 課程特色.....	4
2.3 修讀期限及休學規定.....	6
三. 課程設置.....	7
3.1 課程授課形式.....	7
3.2 課程科目學分與學時.....	7
3.3 課程論文相關科目的學習.....	7
3.4 科目評核方式.....	7
3.5 課程必修科目與選修科目一覽表.....	7
3.6 課程科目簡介.....	10
3.7 課程學習需要瞭解的知識領域.....	14
四. 課程科目學習評分細則.....	16
4.1 考勤、書面作業及課堂參與.....	16
4.2 口頭報告.....	17
4.3 書面報告/科目論文.....	18
五. 課程科目分數換算 GPA 標準.....	19
5.1 科目評核標準.....	19
5.2 科目考試規則.....	19
5.3 科目緩考.....	19
5.4 科目績點與換算.....	19
六. 畢業論文指導與答辯相關事項.....	20
6.1 畢業論文指導老師選擇.....	20
6.2 畢業論文寫作要求.....	20
6.3 畢業論文格式規範.....	20
6.4 畢業論文答辯.....	21
6.5 畢業論文查重規範條例.....	21
七. 文化產業研究博士學位課程全職教師介紹.....	22

# 一. 前言

歡迎各位來到澳門城市大學人文社會科學學院文化產業研究博士課程（中文學制）進行課程學習與學術研究！作為文化產業研究博士研究生進入澳門城市大學攻讀學位，課程相關的各科目學習與學術研究是大學期間的首要任務。在您為學習和學術研究不斷努力的時候，面對學習的困境與難題，除了請教課程相關的老師以及學院行政人員，我們編寫了這本文化產業研究博士課程（中文學制）課程手冊，方便同學們瞭解學校以及學院關於學習方面的規定和要求，希望同學們認真閱讀，在校期間遵守學校及學院的各項規章制度，刻苦學習，以優異的成績和高水準的論文發表標準順利完成學業。

請大家在使用本手冊時注意：

1、本手冊中的內容僅限於與學校及學院學習管理相關的部分規章制度及其解

釋，但非全部。其他與同學們在校期間學習有關的管理規定，可以向學校相關部門或學院諮詢。

2、本手冊涉及的相關教學管理規章制度可能會在自己就讀期間重新修訂，學校

也可能會出臺新的教學管理規定，我們會適時對手冊進行補充、完善，同時也請同學們留意學校以及學院相關部門網站上發布的最新通知。

3、在使用本手冊的過程中，同學們若有任何問題，請及時向學院教學行政人員或學校教務處諮詢。

學院行政人員辦公室：大豐樓 T232 室，Email：fhssinfo@cityu.mo，電話：

85902759

學校教務：學校行政樓一樓 A101 室，Email：gso@cityu.mo，電話：8590

2985；

行政辦公時間：星期一至五(星期六、星期日及公眾假期休息)，上午 9:00 至下午 12:45，下午 1:45 至 下午 6:00

## 二. 文化產業研究博士課程（中文學制）介紹

### 2.1 課程培養目標

澳門城市大學文化產業研究博士學位課程（中文學制）（以下簡稱本博士課程）為澳門地區唯一的文化產業高層次研究課程，是集學術研究、博士生教育與項目孵化基地於一體的特色科研平臺。基於國家文化發展戰略、粵港澳大灣區規劃、澳門經濟轉型需求以及澳門特色文化資源，本博士課程將服務澳門、融入灣區、紮根中國、放眼世界，向澳門乃至全國文化產業輸送有效的複合型高端人才，促進各類文化創意資源高質量地轉化出社會經濟效益，貢獻文化產業領域的“澳門經驗”與“澳門方案”，在文化產業發展中發揮出應有的重要作用和責任擔當。

本博士課程的研究取向呈現出以下三個方面的特點：一是整體性，即將文化經濟與政治、社會、文化生活視作一體；二是歷史性，即密切關注文化產業中國家角色、公司角色和媒介角色的長期變遷及力量平衡；三是超越“效率”等傳統文化經濟學所關注的問題，致力於正義、公平和公共良善等文化產業本應關注的基本道德倫理問題。由此，本博士學位元課程宏觀上將採用政治經濟學研究視角，研究方法方面則注重政治學、社會學、人類學、文化研究等學科的範式和要求，塑造區別于傳統文化產業研究中經濟學、管理學的獨特研究路徑和研究方法。

### 2.2 課程特色

第一，緊跟時代步伐，面向產業實踐。

文化產業是 21 世紀的朝陽產業之一，我國已將其提升至國家重點戰略的高度以增強國家整體實力與尋求新經濟增長點。而由於澳門擁有豐厚的文化資源與獨特的區

位優勢，因此文化產業亦是其改變經濟結構單一之困境、加快產業結構升級的不二選擇。同時，在數字化與市場化浪潮下，如今的文化產業呈現出文化科技高度融合、創意創業不斷湧現、企業集群迅速擴張等新特徵。

為更具針對性的應對上述社會背景及產業業態所衍生出的新型人才需求，本博士課程按照產業鏈中的不同環節將人才培養及研究領域劃分為“創意與文化生產”“文化仲介與文化貿易”以及“文化消費與文化品牌”三個範疇供學生選擇。在具體授課中，相關科目將依據時代背景和產業實踐，運用當下最前沿的學科理論動態和實踐案例，啟發學生思考數字勞動、價值共創、社區營造、文化創新、“守門人機制”等議題，充實學生的知識結構，緊扣時代發展的脈搏。

第二，建設交叉學科，培養廣博研究視角。

文化產業兼具經濟屬性與社會屬性，是具有綜合性、複雜性、聯動性的研究領域。故而，本課程基於“新文科”的教育理念與國家教育部新設之“交叉學科”的學科門類思路，將所涉及學科包括社會學、工商管理、公共管理、藝術學理論以及新聞傳播學等。在此基礎上，本博士學位課程通過《文化產業政策研究》、《文化產業集群與創意城市專題》、《社會學理論與方法》、《傳播學專題》、《美學理論前沿》等科目的教學，從不同視角推進文化產業各方面的教學與討論，使學生能夠從廣博的學科背景中汲取養分，提升學生的思辨創新能力。

第三，重視理論方法，引導科研創新思路。

本博士課程設置了《文化基礎理論與流派》《研究方法與論文寫作》等專業基礎科目，在學生既有的研究基礎之上進一步深化其學術素養。希望能夠依循文化研究的理論視野和社會科學的研究方法論，引導學生進行兼具理論創新與實踐價值的研究選題，輔助其內化設計研究路徑、理論框架的諸種範式，並基於此為他們博士論文之理論模型構建、研究方法運用及研究計劃確立打下基礎。

第四，廣邀知名學者，開拓學生前沿視野。

爲了拓寬學生的學術視野，吸收更多的學術營養，本博士課程延攬國內、外高等院校哲學、文學、藝術學、歷史學、社會學、人類學、民俗學、管理學、經濟學、傳播學、文化產業研究等領域的重要學者擔任博士論文指導工作。此外，本博士課程每學期均會舉辦專業相關的學術講座，邀請國內外文化產業相關領域的專家學者與學生們交流國際上在文化產業研究領域的新趨勢與新的研究方法。並積極鼓勵並推動學生於在在國內、外相關學術領域之專業期刊或學術會議投稿發表學術論文，參加由大學組織之研究生學術論文發表評選活動，除可提升學生在科研產出實質能力，並有助於學生畢業後職涯規劃上創造有利的條件。

第五，重視多元實踐，打造高端復合人才。

本課程致力於在三年的學習歷程中培育學生多方面的能力，要求其能夠在獲得授予博士學位所必需的專業能力基礎上，進一步開發出“一專多能”“服務社會”等更具競爭力的科研、教學與實踐能力。為實現這一方針，本課程首先在畢業要求上就對學生有嚴格要求。課程要求學生博士期間必須參加五次“學術專題項目”。其既可以是業界前沿的論壇會議，也可以是由自己申報或同各位授課教師合作的項目工作，盡可能地使學生將理論與實務緊密結合。此外，在日常課程中，本課程注重混合研究方法的訓練，要求學生綜合掌握並應用質性與量化方法，避免陷入生搬硬套傳統範式、難以學術創新的窠臼。

## 2.3 修讀期限及休學規定

(1) 本課程基本修讀期限爲三年。最長學習期限一般不超過七年，特殊情況將由大學學術委員會作最終決定。

(2) 學生因病或因事於一段期間內不能繼續上課，可向大學提出休學申請。

(3) 學生須於擬休學日期前三周向學校教務處提交申請，並繳付休學留位費。

一切行政程式於有關費用收妥後始行生效。

- (4) 開課前提出休學申請及獲批准者，其已登記於開課後修讀的科目將被注銷。
- (5) 申請休學者必須繳清所欠費用；否則不能完成休學手續及最終被終止學籍。
- (6) 休學期不納入修業期限內計算。休學須于正常修業期限內提出申請。
- (7) 未於核准之指定期限內申請復學者，將以停學處理，學籍將被終止。

## 三. 課程設置

### 3.1 課程授課形式

全日制（日/夜間，週一至週五授課，節假日不授課）授課；

### 3.2 課程科目學分與學時

每學分對應 15 學時學習時間，每學時 50 分鐘；

### 3.3 課程論文相關科目的學習

課程論文相關科目在導師的個別指導下完成。指導的形式可採取面授/遙距形式進行；

### 3.4 科目評核方式

文化產業研究博士課程（中文學制）的面授科目由授課老師根據所佈置的作業、課堂討論與彙報、學術展講、考試等情況綜合評分。論文相關科目根據學生報告/論文的水準作出評核；

### 3.5 課程必修科目與選修科目一覽表

科目代號	科目名稱	科目類別	學時	學分
------	------	------	----	----

基礎必修科目 Compulsory Courses				
DCI001	文化基礎理論及流派 Introduction to Culture Theory and Studies	必修科目	45	3
DCI002	研究方法與論文寫作 Research Methods and Theses Writing	必修科目	45	3
論文 Thesis				
DCI014	論文	必修科目	-	12
學術專題項目 Special Academic Topics				
DCI015	學術專題項目	必修科目	-	1
研究範疇必修科目(從如下選擇其一)				
創意與文化生產 Creativity And Cultural Production				
DCI003	創意及創意工作者研究 Research on Creativity and Creative Professionals	必修科目	45	3
DCI004	文化生產的組織與規則 The Organization and Regulation of Culture Production	必修科目	45	3

文化消費與文化品牌 Consumption And Culture Brand				
DCI005	文化消費研究 Research on Culture Consuming	必修科目	45	3
DCI006	文化品牌研究 Research on Cultural Brands	必修科目	45	3



文化仲介與文化貿易 Intermediation And Cultural Trades				
DCI007	文化仲介機構研究 Research on Cultural Intermediaries	必修科目	45	3
DCI008	國際文化貿易研究 Research on International Cultural Trade	必修科目	45	3
專業選修科目(從中選擇其三)				
DCI009	文化產業政策研究 Research on Cultural Industries Policy	選修科目	45	3
DCI010	文化產業集群與創意城市專題 Research on Cultural Industries Cluster and Creative City	選修科目	45	3
DCI011	社會學理論與方法 Sociology Theory and Methods	選修科目	45	3
DCI012	傳播學專題 Seminar on Communication Studies	公共選修科目	45	3
DCI013	美學理論前沿 The Frontier of Aesthetic Theory	公共選修科目	45	3

說明：為完成本課程，學生必須修讀表一所載的 2 門基礎必修科目（6 學分）、表二中任意一個研究範疇中的 2 門專業必修科目（6 學分）、表三中任意 3 門專業選修科目（9 學分）、完成論文（12 學分）及參加學術專題講座

（1 學分）合計 34 學分

## 3.6 課程科目簡介

### 一、基礎科目

#### 文化基礎理論及流派

本科目系統介紹西方文化研究基本理論，描述文化研究的發展脈絡以及當代走向，勾勒出西方笛卡兒以降文化理論在不同階段的建構和解構意識，重點討論伯明罕學派、葛蘭西的霸權理論、大眾文化理論、電視研究、後現代主義等當代文化的重要話題，幫助學生塑造文化及文化產業分析之理論架構，培養批判分析之眼光。

#### 研究方法與論文寫作

本科目主要分為兩個部分：質性研究方法和量化研究方法，將以質性方法為主。質性研究方法旨在講授質性研究的理論、策略、方法與技術，深入探討質性研究的前沿領域，同時也將講授若干質性分析軟體的使用。量化研究方法旨在講授量化研究的理論、策略、方法與技術以及相關軟體的操作。

本科目也將講授博士論文寫作中的選題原則、論文結構、文獻研讀、語言風格、規範格式及其學術倫理等內容。

### 二、專業範疇必修科目

創意及創意工作者研究文化產業的運作主體是創意工作者。本科目將對創意本身及其與個體成長環境、組織文化和社會環境文化之間的關係進行講解；同時將對兩類文化生產者進行分析，第一類是文化創作者，包括藝術家、符號工作者、創意設計者。本科目將從社會學的角度關注文創工作者的創作生涯、就業市場、資質認定、貧富差距、聲譽、性別、種族和年齡在職業生涯中的影響、政府與社會對藝術家的控制。同時，由於創作者已經作為“創意階

層”（理查·弗羅裡達）在崛起，本科目也將把他們視為一個群體，聚焦其階層的構成、類型、價值觀以及如何管理和衡量創意能力，如何吸引創意人才等問題。

第二類是文化勞動控制者，包括文化企業家、創意經理與行銷人員等。本科目將討論文化企業家精神、創作者與經紀人之間的關係，創作者與守門人之間的博弈等。

**文化生產的組織與規則** 文化作品是藝術家創作出來的，而文化產品是生產出來，然後被經銷出去的，即需要具備一定的生產條件及網絡。本科目將關注文化產品如何被創造、生產與經銷，並討論文化產品所受到的來自生產與經銷它的人或體系的過濾及影響。具體包括兩個方面的內容：一是文化產業的組織型態、群聚、網絡與交流，涉及文化產業公司的組織創新與重構、分工與合作、經銷、籌賞制度、所面對的市場結構等；二是文化生產的大環境，涉及國際化、全球化、科技融合等議題。

**文化消費研究** 本科目講解文化消費理論流派及發展、文化消費的內涵、文化消費與文化產業的互動關係等理論問題，並將分析不同國家不同地區文化消費的現狀、總體特徵、存在的問題及影響因素，也將從政策層面探討居民文化消費發展的對策建議。

**文化品牌研究** 文化產品是一套符號系統，其傳播的實質是符號系統在消費者心目中的建構，其結果即是文化品牌的形成。本科目將根據符號學、傳播學等理論，系統講解文化品牌的生成、管理、傳播，並從政策和管理角度探討文化品牌保護、國際文化貿易視野中的文化品牌等問題。

**文化仲介機構研究** 文化產業是一個跨學科的研究領域，從實踐上來看也是一個跨行業的領域，需要有文化仲介機構居中整合，從而使得文化仲介機構成為構建文化產業鏈的關鍵環節。本學科將從理論上講解作為第三部門的文化仲介機構的特性、領導方式、權利來源、

生命週期、團隊分工、組織管理和運作等問題，也將從實際層面探討各種類型的文化仲介機構的現狀及未來發展的戰略和措施。

國際文化貿易研究 文化產業競爭力的直接表現指標是文化產業的國際貿易狀況。本科目將從理論上講解文化貿易的結構模式、交易模式、文化貿易動因、效應，並將從實際層面介紹和分析美、歐、日韓及中國文化貿易的情況，探究文化產業國際貿易與競爭特徵與趨勢，透視各國文化貿易政策的歷史和趨勢。

### 三、專業範疇選修科目

文化產業政策研究 文化產業是一種政策依賴性的產業。如果不瞭解政策，就不可能理解文化產業及其近

30年來的變化。本科目將系統梳理了西方文化產業政策，分析了世界主要文化產業發達國家的文化產業政策，深入解讀其設置的依據，及與產業發展、整體經濟運行的關係。也將重點對中國文化產業政策的發展歷程進行梳理，研究政策發佈主體及其實施過程，評估現行文化產業政策的作用與實際效果，並將文化產業政策進一步深化到行業、組織和區域層面。積極回應中國文化產業實踐的深入，大力提升文化產業政策在各具體、細分領域的政策針對性、應用性。

文化產業集群與創意城市專題

文化產業的發展對於城市的空間（space）、社區（community）和環境（environment）產生了重大影響，本科目希望能夠針對全球化、區域經濟轉型、文化產業變遷及人文環境創新等綜合發展趨勢，提供關於文化產業集群和創意城市的基本理論脈絡和背景知識，協助學生理解當今與文化產業相關的社會文化現象，掌握議題、政策與未來發展。本科目也將提供與中國及東亞城市個案的深入討論以增進課程的豐富與多元。本科目講解文化產業集群及發

展的基礎理論、類型與生命週期分析、發展機理、影響因素分析、促進文化產業集群發展的政策建議等內容；同時關注文化創意與城市發展，如文創產業園區與城市轉型之個案探討、文化創意與永續社區的個案探索等。

**社會學理論與方法** 本課程以整體性、歷史性，關注權利、道德等議題為特色，而這也是社會學的研究領域，故設置此科目以培養學生的社會學素養及掌握相應的研究方法去分析文化產業這樣一種產業現象。本科目將重點講解西方社會學理論，內容涉及19世紀以來國外社會學各種理論流派，包括經典社會學理論中的社會實證論、社會有機論、社會行動論、社會實踐論、社會形式論和結構功能論等理論派別，而且也將講解20世紀60年代以來興起的由加芬克爾、丹尼爾貝爾、福柯、布迪厄、吉登斯、哈貝馬斯、布西亞等人為代表的當代國外社會學理論。

**傳播學專題** 本科目的設置目的是強化和擴展學生的傳播學基本理論和方法。本科目將論述傳播的歷史、功能、過程、符號、代碼和途徑；傳播的媒介、管道和影響；媒介的結構、功能、經營和知識產業；傳播者、受傳者和把關人；媒介的社會控制、顯著影響和隱性影響、媒介在兒童和成人社會化中的作用；以及資訊革命等內容。

**美學理論前沿** 美學思潮和審美能力決定這文化的生產和消費，這是因為成功的文化產品要為消費者帶去美的體驗。本科目將介紹和評述審美心理學主要流派以及最新的審美理論發展和研究範疇，如影視美學、暴力美學、生活美學等，深入分析美的本質特徵及其在各個領域中的特殊表現，並重點以具有代表性的文化產品為案例，分析其美學內涵和消費者美感心理。

### 3.7 課程學習需要瞭解的知識領域

#### (1) 綜合類基礎知識

《如何閱讀一本書》，(美)莫提默·艾德勒、查爾斯·範多倫著，郝明義等譯，北京：商務印書館 2004 年第 1 版。

《反杜林論》，(德)恩格斯，《馬克思恩格斯全集》第 20 卷，北京：人民出版社 1956 年版。北京：人民出版社，1970 年單行本。

《自然辯證法》，(德)恩格斯，北京：人民出版社 1971 年單行本。

《中國哲學簡史》，馮友蘭著，北京：新世界出版社 2004 年版。

《西方哲學史》，(英)羅素著，何兆武、李約瑟等譯，商務印書館 1981 年版。

《倫理學》，(荷)斯賓諾莎著，賀麟譯，北京：商務印書館 1983 年第 2 版，1997 年 2 月第 11 次印刷。

《新教倫理與資本主義精神》，(德)馬克斯·韋伯著，李修建等譯，北京：中國社會科學出版社 2009 年版。

《歷史研究》，(英)湯因比著，劉北成、郭小凌譯，上海：上海人民出版社 2000 年版。

《歷史哲學》，(德)黑格爾著，王造時譯，上海：世紀出版集團、上海書店出版社 2006 年版。

《正義論》，(美)約翰·羅爾斯著，何懷宏等譯，北京：中國社會科學出版社 2009 年版。

《國富論》，(英)亞當·斯密著，郭大力、王亞南譯，上海：三聯書店 2009 年版。

《社會契約論》，(法)盧梭著，何兆武譯，北京：商務印書館 2011 年版。

《論法的精神》，(法)孟德斯鳩著，嚴復譯，上海：三聯書店 2009 年版。

《追尋生命的意義》，(奧)E. 弗蘭克爾著，何忠強、楊鳳池譯，北京：新華出版社 2003 年版。

《人的潛能和價值》，(美)馬斯洛等著，林方譯，北京：華夏出版社 1987 年版。

《愛的藝術》，(美)弗洛姆著，李建鳴譯，上海：上海譯文出版社 2008 年版。

#### (2) 專業基礎知識類

《藝術哲學》，(法)丹納著，合肥：安徽文藝出版社 1991 年版。

《西方美學史》，朱光潛著，北京：人民文學出版社，1979 年第 2 版。

《文化哲學》，(法)阿爾貝特·施韋澤著，陳澤環譯，上海：上海世紀出版集團、上海人民出版社 2008 年版。

《中華文化史》，馮天瑜、何曉明、周積明著，上海：上海人民出版社 1990 年版。

《中華文化的深層結構》，孫隆基著，桂林：廣西師範大學出版社 2011 年第 2 版。

《文化理論——導論》，(英)菲利浦·史密斯著，張鯤譯，北京：商務印書館 2008 年版。

《文化理論與現代性問題》，(英)阿蘭·斯威伍德著，黃世權等譯，北京：中國人民大學出版社 2013 年版。

《文化理論與大眾文化導論》(第五版)，(英)約翰·斯道雷著，常江譯，北京：北京大學出版社 2010 年版。

《文化研究基礎理論》(第二版)，(澳)傑夫·路易士著，郭鎮之等譯，北京：清華大學出版社，2013 年第 2 版。

《文化研究：理論與實踐》，(英)克裏斯·巴克著，孔敏譯，北京：北京大學出版社 2013 年版。

《大眾文化教程》(修訂版)，陶東風主編，桂林：廣西師範大學出版社 2012 年第 2 版。

《文化研究導論》(修訂版)，(英)阿雷恩·鮑爾德溫等著，陶東風等譯，北京：高等教育出版社 2004 年版。

《文化研究指南》，(美)托比·米勒編，王曉路譯，南京：南京大學出版社 2009 版。

《文化研究讀本》，羅鋼、劉象愚主編，北京：中國社會科學出版社 2000 年版。

《文化研究的未來》，(美)勞倫斯·格羅斯伯格著，莊鵬濤、王林生、劉林德譯，北京：中國人民大學出版社 2017 年版。

《資本主義的文化矛盾》(第 2 版)，(美)丹尼爾·貝爾著，嚴蓓雯譯，江蘇人民出版社，2012 年第 2 版。

- 《晚期資本主義的文化邏輯》(第2版),(美)詹明信著,陳清僑、嚴鋒等譯,北京:三聯書店,2013年第2版。
- 《文化與社會1780-1950》,(英)雷蒙德·威廉斯著,高曉玲譯,長春:吉林出版集團有限責任公司2011年版。
- 《漫長的革命》,(英)雷蒙德·威廉斯著,倪偉譯,上海:世紀出版集團上海人民出版社2013年版。
- 《本尼特:文化與社會》,(英)托尼·本尼特著,王傑等譯,桂林:廣西師範大學出版社2007年版。
- 《文化、治理與社會——托尼·本尼特自選集》,(英)托尼·本尼特著,王傑等譯,北京:東方出版中心2016年12月版。
- 《意識形態與現代文化》,(英)約翰·B·湯普森著,高恬等譯,南京:鳳凰出版傳媒集團譯林出版社,2012年第2版。
- 《後現代主義與大眾文化》,(英)安吉拉·默克羅比著,田曉菲譯,北京:中央編譯出版社2006年第2版。
- 《理解大眾文化》,(美)約翰·費斯克著,王慧敏等譯,北京:中央編譯出版社2006年版。
- 《重新思考文化政策》,(英)吉姆·麥奎根著,何道寬譯,北京:中國人民大學出版社2010年版。
- 《文化經濟學》,(英)露絲·陶斯著,周正兵譯,長春:東北財經大學出版社2016年版。
- 《文化產業》,(美)大衛·赫斯蒙德夫著,張菲娜譯,北京:中國人民大學出版社2007年版。
- 《文化產業研究讀本》(西方卷),單世聯編選,上海:上海人民出版社2011年版。
- 《文化產業研究讀本》(中國卷),李康化編選,上海:上海人民出版社2011年版。
- 《藝術文化經濟學》(第二版),(美)詹姆斯·海爾布倫、查理斯·M·格雷著,詹正茂等譯,北京:中國人民大學出版社2007年版。
- 《創意經濟》,(美)弗羅裡達著,方海萍、魏清江譯,北京:中國人民大學出版社2007年版。《烏合之眾:大眾心理研究》,(法)古斯塔夫·勒龐著,馮克利譯,桂林:廣西師範大學出版社2011年版。
- 《知識考古學》,(法)蜜雪兒·福柯著,謝強、馬月譯,北京:生活·讀書·新知三聯書店2003年1月版。
- 《瘋癲與文明》,(法)蜜雪兒·福柯著,劉北成、楊遠嬰譯,北京:生活·讀書·新知三聯書店2003年1月版。
- 《規訓與懲罰》,(法)蜜雪兒·福柯著,劉北成、楊遠嬰譯,北京:生活·讀書·新知三聯書店2003年1月版。
- 《安全、領土與人口》,(法)蜜雪兒·福柯著,錢翰、陳曉徑譯,上海:上海人民出版社,2010年9月版。
- 《說真話的勇氣》,(法)蜜雪兒·福柯著,錢翰、陳曉徑譯,上海:上海人民出版社,2016年4月版。
- 《符號學原理》,(法)羅蘭·巴爾特著,北京:中國人民大學出版社2008年版。
- 《消費社會》,(法)讓·鮑德利亞著,劉成富、全志鋼譯,南京:南京大學出版社2008年第3版。
- 《符號的政治經濟學批判》,(法)讓·鮑德利亞著,夏瑩譯,南京:南京大學出版社2009年第1版。
- 《象徵死亡與交換》,(法)讓·鮑德利亞著,車槿山譯,南京:譯林出版社,2006年版。
- 《消費社會學》(第二版),王寧著,北京:社科文獻出版社2011年第2版。
- 《消費文化讀本》,羅鋼、王忠忱主編,北京:中國社會科學出版社2003年版。
- 《貿易的猜忌:歷史視角下的貿易競爭與民族國家》,(英國)伊斯特凡·洪特著,南京:譯林出版社2018年版。
- 《文化地理學》,(英)邁克·克朗著,楊淑華等譯,南京:南京大學出版社2005年版。
- 《中國文化地理》,王恩湧等編著,北京:科學出版社2008年版。
- 《文化地理學手冊》,(英)凱·安德森等主編,李蕾蕾等譯,北京:商務印書館,2009年版。

### (3) 經濟與文化經濟類

- 《藝術文化經濟學》[美]詹姆斯·海爾布倫,查理斯·M·格雷,詹正茂等譯,中國人民大學出版社2007年版。
- 《經濟學與文化》[澳]大衛·索羅斯比,王志標,張崢嶸等譯,中國人民大學出版社2014年版。
- 《文化產業》[英]大衛·赫斯蒙德夫,張菲娜等譯,中國人民大學出版社2007年版。

- 《審美資本主義》[法]奧利維耶·阿蘇利，黃琰譯，華東師範大學出版社 2013 年版。
- 《獨異性社會：現代的結構轉型》[德]安德雷亞斯·萊克維茨，鞏捷譯，社會科學文獻出版社 2019 年版。
- 《經濟革命還是文化復興》[加]D. 保羅·謝弗，高光卿，陳焯譯，社會科學文獻出版社 2006 年版。
- 《文化引導未來》[加]D. 保羅·謝弗，許春山，朱邦俊譯，社會科學文獻出版社 2008 年版。
- 《文化資本：創意英倫的興衰》[英]羅伯特·休伊森：《文化資本：創意英倫的興衰》，藍胤淇譯，商務印書館 2020 年版。
- 《政治經濟學批判大綱》，(德)恩格斯，《馬克思恩格斯全集》第 1 卷，北京：人民出版社 1956 年版。
- 《經濟學原理》，(美)N. 格裡高利·曼昆著，梁小民譯，北京：北京大學出版社 2009 年版。
- 《經濟學原理》(宏觀經濟學分冊)，(美)曼昆著，梁小民譯，北京：北京大學出版社 2006 年版。
- 《經濟學原理》(微觀經濟學分冊)，(美)曼昆著，梁小民譯，北京：北京大學出版社 2006 年版。
- 《計量經濟學基礎》(第五版)，達摩達爾·N·古紮拉蒂，唐·C·波特著，費劍平譯，北京：中國人民大學出版社 2011 年版。
- 《資本論》(第一、二、三卷)，中共中央馬克思恩格斯列寧史達林著作編譯局譯，北京：人民出版社 2004 年版。
- 《21 世紀資本論》，(法)湯瑪斯·皮凱蒂著，巴曙松譯，北京：中信出版社 2014 年版。

## 四. 課程科目學習評分細則

### 4.1 考勤、書面作業及課堂參與

學生應出席所有課堂及主動參與課堂討論，另學生需準時提交書面作業。學生之書面作業及課堂參與將個別評審。目的用於幫助學生理解及應用在課堂內及書本上所學習之知識。

等級	等級分數	等級代號	評分標準
優秀	83%--100%	A-, A, A+	課堂討論之備課十分充足，提交全部書面作業，非常積極與同學分享意見，出席率不少於 95%
良好	68%--82%	B-, B, B+	課堂討論之備課充足，提交不少於 90%書面作業，積極與同學分享意見，出席率不少於 90%
中等	53%--67%	C-, C, C+	課堂討論之備課尚可，提交不少於 80%書面作業，尚算積極與同學分享意見，出席率不少於 80%
合格	50%--52%	D	課堂討論之備課不充足，提交不少於 70%書面作業，消極地與同學分享意見，出席率不少於 70%
不合格	少於 50%	0 及 F	課堂討論之備課非常不充足，提交少於 50%書面作業，非常消極地與同學分享意見，出席率少於 70%



## 4.2 口頭報告

學生以小組(每組四至六人)形式來分析及評價科目內容以及科目相關知識內容。小組成員應當定期會面及一起完成個案，并在適當的課堂時間內作口頭報告及提交書面報告。小組個案之目的用於幫助學生在日常生活中去應用他們在課程內所學習之知識，另提高學生之人際交往技巧及個人溝通技巧。

等級	等級分數	等級代號	評分標準
優秀	83%--100%	A-, A, A+	完全透徹地解釋及闡明概念口頭報告非常成功地把個案重要元素向聽眾溝通口頭報告能展示對個案之非常深刻理解及體會清楚顯示學生對题目的獨立見解非常專業且非常有組織地報導個案學生展示非常優良之口語技巧及適當地向聽眾傳達一個非常有趣及有條理之口語報告
良好	68%--82%	B-, B, B+	完全透徹地解釋及闡明大部份概念口頭報告成功地把個案重要元素向聽眾溝通口頭報告能展示對個案之深刻理解及體會專業且有組織地報導個案學生展示優良之口語技巧及適當地向聽眾傳達一個有趣及有條理之口語報告
中等	53%--67%	C-, C, C+	透徹地解釋大部份概念口頭報告充份地把個案大部份重要元素向聽眾溝通口頭報告能展示對個案之良好理解及體會有組織地報導個案學生展示良好之口語技巧及適當地向聽眾傳達一個有條理之口語報告
合格	50%--52%	D	基本地解釋主要概念口頭報告非常基本地把個案大部份重要元素向聽眾溝通尚有組織地報導個案 學生只展示基本之口語技巧及平凡地向聽眾傳達有條理之口語報告
不合格	少於 50%	0 及 F	口頭報告未能展示對個案之理解及體會不專業且缺乏組織地報導個案學生展示差劣之口語技巧口頭報告未能針對個案主要概念及解說不足

### 4.3 書面報告/科目論文

學生按照老師的安排，根據科目學習的內容進行專案策劃或科目論文的寫作并提交書面內容。專案策劃內容需要符合專案策劃方案的一般格式標準與內容標準，科目論文需要注重科目涵蓋的相關學術規範與標準。

等級	等級	等級代號	評分標準
優秀	83%--100%	A-, A, A+	個案所有觀點均深入研究及針對能顯示學生對個案有非常清晰的理解及具有優異能力去應用課程相關理論進行分析清晰地彌清個案之重點並作批判性分析 展示優異論點及提供一份合乎邏輯，連貫且具有深刻見解的分析廣泛採用文獻并維持悠關性整篇文章呈現高學術水準
良好	68%--82%	B-, B, B+	個案所有觀點均深入研究及針對能顯示學生對個案有良好的理解及具有能力去應用課程相關理論分析個案彌清個案之重點並作批判性分析展示一份合乎邏輯分析廣泛採用文獻大部份文章呈現高學術水準
中等	53%--67%	C-, C, C+	個案大部份觀點均充份地研究及針對能顯示學生對個案良好的理解但只展示有限能力去應用課程相關理論分析個案彌清個案之部份重點並作批判性分析展示部份論點及提供一份合乎邏輯的分析採用充份文獻局部文章呈現高學術水準
合格	50%--52%	D	觀點均基礎地研究及針對只顯示學生對個案有一定的理解但未能去應用課程相關理論分析個案彌清個案之重點並作批判性分析缺乏論點及未能提供一份合乎邏輯的分析文獻只採用課程教材局部文章呈現可接受學術水準
不合格	少於 50%	O 及 F	觀點不足及未能深入研究及針對 顯示學生對個案有誤解錯誤優異 論點少採用文獻文章未能呈現合 格學術水準

## 五. 課程科目分數換算 GPA 標準

### 5.1 科目評核標準

學生課業成績按其所修科目表現評核，評核標準由課任教師在下列項目中選擇和組合：

出席率、平時作業、寫作、實驗、實習、研究論文、測驗、考試及其他評核標準。

### 5.2 科目考試規則

學生參加考試，必須遵守考試規則。倘有違犯任何考試規則，其考績將被作廢。

### 5.3 科目緩考

如因病或因事而缺考的學生，必須以書面形式向教務處申請安排緩考。

### 5.4 科目績點與換算

學生每學期學業之平均績點採用 4.0 績點制，即 A+ 為 4.0 績點，B+ 為 3.0 績點，C+ 為 2.0

績點，D 為 1.0 績點，F 為 0 績點。平均績點之計算方法如下：

$$\text{平均績點} = \frac{\sum (\text{科目之學分} \times \text{變換績點})}{\sum \text{科目之學分}}$$

註釋	成績等級	變換績點
93-100%	A+	4.0
88-92%	A	3.7
83-87%	A-	3.3
78-82%	B+	3.0
72-77%	B	2.7
68-71%	B-	2.3
63-67%	C+	2.0
58-62%	C	1.7
53-57%	C-	1.3
50-52%	D	1.0
40-49%	F	0.0
39% - ↓	O	0.0
通過(考查科目)	P	--
不通過(考查科目)	NP	--
缺課導致不及格	T	0.0

曠考導致不及格	AF	0.0
成績延遲	DX	--
學分轉移	CT	--
學科豁免	X	--
休學	S	--
退學	W	--

注：畢業論文成績達 60 分或以上方為及格。

## 六. 畢業論文指導與答辯相關事項

### 6.1 畢業論文指導老師選擇

學生一般須在入學 10 個月內選定導師與課題方向，師生雙向選擇、學校調劑確定；選定導師後，一般不得更換導師，申請更換須在選定導師後 3 個月內提出合適更換理由，經過大學批准，并繳納行政費用才可更換。其後之申請一概不獲接納，更換只能允許一次。

### 6.2 畢業論文寫作要求

入學 14 個月內，論文研究須提交不少於 30000 字的開題報告，並舉行公開開題答辯，經過學院任命的 4 人審核小組（含導師）批准後才能進入論文階段。延期開題將導致延期答辯和畢業。7 年未能畢業者，每延長半年（不足半年按半年計）須繳納延讀費。論文開題 12 個月後，方可申請答辯。論文須經導師及學院審查、查重及論文規範審核後，同時所修課程成績全部及格，才可申請答辯。查重不合格者，依嚴重程度，必須延期 3-12 個月後答辯（參照大學「研究生論文查重規範條例」執行）。

### 6.3 畢業論文格式規範

論文格式須符合學校統一規定的範本格式，包括封面、摘要、目錄、正文、總結、參考文獻等。論文正文字數不得少於 50,000 字。

## 6.4 畢業論文答辯

答辯之前 30 天須提交正式論文/項目報告電子版及列印簡裝版三份給學院轉答辯典試委員會委員。答辯典試委員會由 5 名相關領域專家組成，包括論文指導教師。委員會同意答辯才能舉行答辯。典試委員會須通過記名投票對答辯成績做出決議，不允許放棄投票。多數投票通過後答辯方可通過。答辯後，若結果為需要修改論文，必須於答辯後指定時段內提交修改版，逾期則要重新答辯并繳納重新答辯費。答辯之後結果為需要修改并重新答辯或不通過，學生則須重新提交論文，重新申請。

## 6.5 畢業論文查重規範條例

文化產業研究博士論文查重要求依據為研究生院自 2021 年 9 月起執行之《澳門城市大學研究生論文查重規範條例》。未來條例如有更新，須以研究生院關於查重的最新通知為準。

(1) 研究生畢業論文查重率最低標準為 15%，包括總查重率與核心章節的查重率，查

重率小數點部分四捨五入。核心章節包括論文的分析、實驗、結論部分；參考文獻清單、本人已發表文獻不計入查重範圍；爭議部分由答辯委員會最後裁定。

(2) 中文畢業論文查重以 CNKI 檢測結果為準；英文畢業論文查重以 Turnitin 檢測結果為準。

(3) 學術單位和導師須審查研究生提交論文的查重率，研究生院將以抽查方式核查申

請答辯論文的查重率，一旦發現查重率不合格，必須延期，不得答辯；已經答辯的，答辯無效，必須延期再次答辯。

(4) 若論文整體查重率或者核心章節查重率達 16%-20%，必須延期 1 個月；查重率達

21%-25%，必須延期 3 個月；查重率超過 25%，必須延期 6 個月，並予以警告。

(5) 學生因上述原因而延期，并再次申請答辯，若其再次提交之論文整體及核心章節

查重率仍然超過 15%者，按照上述第 3 款之規定繼續延期答辯，並須交納重新答辯費；仍然超過 25%者，大學將註銷其學籍，予以通告，並影響指導老師之繼續指導研究生的資格。

## 七. 文化產業研究博士學位課程全職教師介紹

序號	姓名	性別	職稱	老師簡介連結
1	王忠	男	教授	<a href="https://fhss.cityu.edu.mo/list-174/754">https://fhss.cityu.edu.mo/list-174/754</a>
2	肖代柏	男	副教授	<a href="https://fhss.cityu.edu.mo/list-174/755">https://fhss.cityu.edu.mo/list-174/755</a>
3	謝慧鈴	女	副教授	<a href="https://fhss.cityu.edu.mo/list-174/756">https://fhss.cityu.edu.mo/list-174/756</a>
4	施瑞婷	女	助理教授	<a href="https://fhss.cityu.edu.mo/list-174/757">https://fhss.cityu.edu.mo/list-174/757</a>
5	馮冉	女	助理教授	<a href="https://fhss.cityu.edu.mo/list-174/760">https://fhss.cityu.edu.mo/list-174/760</a>

說明：部分課程因聘請外校老師任教，需要根據當期具體任課老師資料進行公佈。